

112年度支用交通部「道路交通安全」預算辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程 (刊登/ 播出次數)	執行單位	預算來源 (並註明 計畫編號)	預算科目	執行金額 (補助金額)	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
新竹市政府	112年道路交通安全 宣導案 (112府行庶字第 0091號)	主視覺設計	1. 勿在路段中穿越道路，請 走行人穿越道。 2. 路口有行人穿越時，汽機 車務必「停車」讓行人先 行。 3. 行經學校、醫院、路口時 ，應減速慢行。	行政處 公關與 新聞科	交通部補助款 計畫編號：竹市61101	交通部院頒補助款	771,000元	參實整合 行銷股份 有限公司	設計主視覺，運用於 後續市區公車車體廣 告、公共自行車車體 廣告、報紙及網路廣 告等平台，透過鮮明 主視覺，加深民眾對 於道路安全認知。	無	
		市區公車車體廣告	1. 112.06.01-07.15 「行人請走行人穿越道」 2. 112.07.16-08.31 「汽機車停讓行人先行」						結合本市2家市區公 車業者刊登7面單側 車體廣告，針對汽機 車族及公車族宣導路 口路權觀念，降低交 通事故傷亡率。	新竹汽車客運 股份有限公司 金牌客運有 限公司	
		網路廣告	1. 上報，112.06.05-06.09 ，「行人請走行人穿越道」 2. 風傳媒，112.06.05- 06.11，「行人請走行人穿 越道」 3. ETtoday，112.08.01- 08.05，「汽機車停讓行人 先行」 4. 新頭殼，112.08.07- 08.12，「汽機車停讓行人 先行」 5. 關鍵評論網，112.08.07- 08.11，「汽機車停讓行人 先行」(加值回饋) 6. 泛科學，112.10.01- 10.05，「行經學校、醫 院、路口時，應減速慢 行。」(加值回饋) 7. Nownews，112.10.02- 10.06，「行經學校、醫 院、路口時，應減速慢 行。」						結合網路媒體刊登 banner廣告，讓年輕 族群瀏覽網路文章時 ，一併汲取交通安全 知識，建立正確觀 念。並可進一步透過 網路將相關知識轉傳 其他親友，觸及不同 宣導對象。	上報 風傳媒 ETtoday 新頭殼 關鍵評論網 泛科學 Nownews	

新竹市政府	以「勿在路段中穿越道路，請走行人穿越道」及「路口有行人穿越時，汽機車務必停車讓行人先行。」為主題，結合本市60輛公共自行車(YouBike微笑單車)刊登雙側車體廣告。	公共自行車車體廣告	112.05.29-06.30 112.07.01-07.31	行政處 公關與新聞科	交通部補助款 計畫編號：竹市61101	交通部院頒補助款	79,380元	微笑單車股份有限公司	結合本市公共自行車(YouBike微笑單車)刊登雙側車體廣告。讓使用者在借車、還車時，都可以看到宣導廣告，提醒注意自身交通安全。車輛行駛在路上，也可以被其他用路人看見，擴大宣導族群。	微笑單車股份有限公司	
新竹市政府	以「勿在路段中穿越道路，請走行人穿越道」、「路口有行人穿越時，汽機車務必停車讓行人先行」及「行經學校、醫院、路口時，應減速慢行」為主題，結合4家報社共刊登7則半版(十全)廣告。	平面媒體	1. 中華日報 112.05.31請走行人穿越道 2. 自由時報 112.07.19汽機車停車讓行人先行 3. 聯合報 112.06.07請走行人穿越道 112.09.13汽機車停車讓行人先行 112.10.02行經學校、醫院、路口時，應減速慢行 4. 中國時報 112.08.16汽機車停車讓行人先行 112.10.01行經學校、醫院、路口時，應減速慢行	行政處 公關與新聞科	交通部補助款 計畫編號：竹市61101	交通部院頒補助款	288,500元	1. 臺灣中華日報社(中華日報) 2. 新苗廣告企業社(自由時報) 3. 聯合報股份有限公司(聯合報) 4. 中國時報文化事業股份有限公司(中國時報)	每日全國紙本發行量 1. 中華11萬份 2. 自由50萬份 3. 聯合32萬份 4. 中時26萬份	中華日報 自由時報 聯合報 中國時報	

新竹市政府	以「行人請走行人穿越道」及「停讓行人先行」為主題，製作2款廣播音檔，每款音檔皆有國語、台語及客語版本，共6支，並於3家電台託播。	廣播媒體	計828檔次 1. 112.06.01-06.30，播出「行人請走行人穿越道」，中國廣播股份有限公司240檔，內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺66檔，台灣廣播股份有限公司新竹廣播電台105檔，共411檔。 2. 112.08.01-08.31，播出「停讓行人先行」，中國廣播股份有限公司240檔，內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺69檔，台灣廣播股份有限公司新竹廣播電台108檔，共417檔。	行政處 公關與新聞科	交通部補助款 計畫編號：竹市61101	交通部院頒補助款	171,020元	中國廣播股份有限公司 內政部警政署警察廣播電臺 台灣廣播股份有限公司	1. 中廣：北部地區收聽占有率25.4% (Nielsen Radio Survey 2023Q2) 2. 警廣：7天電台收聽率第1名 (2023年第1季潤利艾克曼媒體大調查報告) 3. 台廣：新竹區每日總收聽人口數約8萬人	中國廣播股份有限公司 內政部警政署警察廣播電臺 新竹分臺 台灣廣播股份有限公司 新竹廣播電台	
總計	1,309,900元(交通部補助1,309,900元，市府公務預算0元)										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對每月內刊登(播出)時間或次數填列，如110.07.1-110.09.30(涵蓋期程)；110.10.1、110.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填如交通部院頒補助款、縣市公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算(如紓困預算或前瞻預算..)及政事型特種基金填至業務(工作)計畫
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

# 112年度支用交通部「道路交通安全」預算辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程 (刊登/ 播出次數)	執行單位	預算來源 (並註明 計畫編號)	預算科目	執行金額 (補助金額)	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
新竹市政府	112年交通安全月 宣導案(契約編 號：112府行庶字 第0111號)	網路媒體 (含社群媒體)	112.09.02 112.09.13	行政處 公關與新聞科	交通部院頒補助款 計畫編號：竹市62102	交通部院頒補助款	-	星米娛樂股 份有限公司	針對網路族群，於 新竹市政府臉書粉 絲專頁貼文推廣交 通安全月宣導活動 資訊及宣導汽機車 停讓行人。	新竹市政府 臉書粉絲專頁	廠商 回饋 免費 廣告
<b>總計</b>	<b>0元</b>										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對每月內刊登(播出)時間或次數填列，如110.07.1-110.09.30(涵蓋期程)；110.10.1、110.12.1(播出時間)或2次
3. 執行單位係指內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填如交通部院頒補助款、縣市公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算(如紓困預算或前瞻預算..)及政事型特種基金填至業務(工作)計畫
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。