

111年度支用交通部「道路交通安全」預算辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、 標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 (刊登/ 播出次數) | 執行單位 | 預算來源 (並註明 計畫編號) | 預算科目 | 執行金額 (補助金額) | 受委託 廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或 託播對象 | 備註 |
|-------|--|---------------|--|---------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--|--|---|-----------------------------|----|
| 新竹市政府 | 以「機車安全」、「行人安全」為主題，設計2款道安宣導廣告主視覺。 | 主視覺設計 | 無 | 行政處 公關與新聞科 | 計畫編號：竹市62101 交通部補助款 | 交通部院頒補助款 | 97,800元 | 胡韻葳設計師 | 設計主視覺，運用於後續公共自行車車體廣告、報紙及網路廣告等平台，透過鮮明主視覺，加深民眾對於道路安全認知。 | 無 | |
| 新竹市政府 | 以「機車安全」、「行人安全」為主題，結合本市62輛公共自行車(YouBike微笑單車)刊登雙側車體廣告。 | 公共自行車 車體廣告 | 111.07.12-09.14 | 行政處 公關與新聞科 | 計畫編號：竹市62101 交通部補助款 | 交通部院頒補助款 | 97,650元 | 微笑單車股份有限公司 | 結合本市公共自行車(YouBike微笑單車)刊登雙側車體廣告。讓使用者在借車、還車時，都可以看到宣導廣告，提醒注意自身交通安全。車輛行駛在路上，也可以被其他用路人看見，擴大宣導族群。 | 微笑單車股份有限公司 | |
| 新竹市政府 | 以「機車安全」、「行人安全」為主題，結合4家報社共刊登7則半版(十全)廣告。 | 平面媒體 | 1.中國時報 111.06.23機車安全 2.聯合報 111.07.01行人安全 111.07.29機車安全 3.自由時報 111.08.05行人安全 111.08.26機車安全 4.中華日報 111.09.21行人安全 111.09.28機車安全 | 行政處 公關與新聞科 | 計畫編號：竹市62101 1.交通部補助款 2.市府公務預算 | 1.交通部院頒補助款 2.一般行政-行政及 法制工作-業務費 | 共計298,500元， 1.交通部補助款 288,500元 2.市府公務預算 10,000元 | 1.安捷廣告有限公司(中國時報) 2.聯合報股份有限公司(聯合報) 3.新苗廣告企業社(自由時報) 4.臺灣中華日報社(中華日報) | 每日紙本發行量 1.中時26萬份 2.聯合32萬份 3.自由50萬份 4.中華11萬份 | 中國時報 聯合報 自由時報 中華日報 | |

| | | | | | | | | | | | |
|--------------|---|-------------|---|-----------------------|--------------------------------|-----------------|-----------------|---|----------------------|--|--|
| <p>新竹市政府</p> | <p>以「全國統一宣導主題-機車安全、行人安全」及四季專案為宣導主題，結合6家網站，針對網路年輕族群宣導道安觀念。</p> | <p>網路媒體</p> | <p>1. 國風傳媒股份有限公司， 111. 03. 07-03. 13， 「四季專案第1季-酒駕防制」 2. 世代傳媒股份有限公司， 111. 04. 25-05. 04， 「四季專案第2季-路口安全」 3. 今周行銷股份有限公司， 111. 07. 04-07. 31， 「四季專案第3季-安全駕駛」 4. 東森電視事業股份有限公司， 111. 08. 08-08. 21， 「全國統一宣導主題-機車安全、行人安全」 5. 東森新媒體控股股份有限公司， 111. 09. 05-09. 18， 「全國統一宣導主題-機車安全、行人安全」 6. 先驅媒體社會企業股份有限公司， 111. 10. 01-10. 30， 「四季專案第4季-非號誌化路口行車安全」 7. 安捷廣告有限公司，111. 07. 07-07. 08及111. 07. 13-07. 15，「全國統一宣導主題-行人安全」(加值回饋)</p> | <p>行政處 公關與新聞科</p> | <p>計畫編號：竹市62101 交通部補助款</p> | <p>交通部院頒補助款</p> | <p>588,000元</p> | <p>1. 國風傳媒股份有限公司 2. 世代傳媒股份有限公司 3. 今周行銷股份有限公司 4. 東森電視事業股份有限公司 5. 東森新媒體控股股份有限公司 6. 先驅媒體社會企業股份有限公司 7. 安捷廣告有限公司</p> | <p>計9,415,664次曝光</p> | <p>風傳媒 上報 今周刊 東森新聞 ETtoday 新頭殼 中時新聞網</p> | |
|--------------|---|-------------|---|-----------------------|--------------------------------|-----------------|-----------------|---|----------------------|--|--|

| | | | | | | | | | | | |
|-------|--|------|--|---------------|------------------------|----------|----------|--------------------------|---|------------------------------------|--|
| 新竹市政府 | 以四季專案為主題，製作2款廣播音檔，每款音檔皆有國語、台語及客語版本，共6支，並於2家電台託播。 | 廣播媒體 | 計700檔次 1. 111.07.01-07.31，「四季專案第3季-安全駕駛」，中國廣播股份有限公司245檔，台灣廣播股份有限公司新竹廣播電台105檔，共350檔。 2. 111.10.01-10.31，「四季專案第4季-非號誌化路口行車安全」，中國廣播股份有限公司245檔，台灣廣播股份有限公司新竹廣播電台105檔，共350檔。 | 行政處 公關與新聞科 | 計畫編號：竹市62101 交通部補助款 | 交通部院頒補助款 | 114,000元 | 中國廣播股份有限公司 台灣廣播股份有限公司 | 1. 中廣： 每日收聽11 萬人，北部地區收聽占有率27.9% (Nielsen Radio Survey 2022Q2) 2. 台廣： 新竹區每日總收聽人口數約 8 萬人 | 中國廣播股份有限公司 台灣廣播股份有限公司 新竹廣播電台 | |
| 總計 | 1,195,950元(交通部補助1,185,950元，市府公務預算10,000元) | | | | | | | | | | |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對每月內刊登(播出)時間或次數填列，如110.07.1-110.09.30(涵蓋期程)；110.10.1、110.12.1(播出時間)或2次
3. 執行單位係指內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填如交通部院頒補助款、縣市公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算(如紓困預算或前瞻預算..)及政事型特種基金填至業務(工作)計畫
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。