

113年度支用交通部「道路交通安全」預算辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程 (刊登/ 播出次數)	執行單位	預算來源 (並註明 計畫編號)	預算科目	執行金額 (補助金額)	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
新竹市政府	以「車輛停讓行人」、「行人用路觀念」為宣導主題，設計2款道安宣導廣告主視覺	主視覺設計	1. 車輛停讓行人 2. 行人用路觀念	行政處 公關與新聞科	交通部補助款	交通部院頒補助款	140,000元	捷威國際數位 整合行銷有限公司	設計主視覺，並展開公車車體、公共自行車車體、網路廣告、雜誌及報紙等文媒宣尺寸。	無	
新竹市政府	以「車輛停讓行人」、「行人用路觀念」為宣導主題，結合新竹市區公車業者，總計刊登16面單側公車車體道安宣導廣告。	市區公車車體廣告	113.08.01-09.30	行政處 公關與新聞科	交通部補助款	交通部院頒補助款	232,320元	1. 國幸廣告有限公司 2. 燁達科技有限公司	結合本市市區公車業者刊登16面單側車體廣告，提醒汽機車駕駛人、公車族停讓行人先行及注意行人安全。	新竹汽車客運股份有限公司 金牌客運有限公司 國光汽車客運股份有限公司 苗栗客運股份有限公司	
新竹市政府	以「車輛停讓行人」、「行人用路觀念」為宣導主題，結合腳踏車租賃業者，提醒自行車使用者及行人注意交通安全，2主題各30輛，總計刊登60輛自行車雙側車體道安宣導廣告。	公共自行車車體廣告	1. 113.08.01-08.31 「行人用路觀念」 2. 113.09.01-09.30 「車輛停讓行人」	行政處 公關與新聞科	交通部補助款	交通部院頒補助款	149,000元	微笑單車 股份有限公司	結合本市公共自行車(YouBike微笑單車)刊登雙側車體廣告。讓使用者在借車、還車時，都可以看到宣導廣告，提醒自行車使用者及行人注意交通安全。車輛行駛在路上，也可以被其他用路人看見，擴大宣導族群。	微笑單車股份有限公司	

新竹市政府	以「車輛停讓行人」、「行人用路觀念」為宣導主題，結合5家網路媒體，針對網路族群加強路口安全觀念。	網路廣告	1. 鏡週刊：113.07.15-08.08 2. 上報：113.08.09-08.28 3. ETtoday:113.09.01-09.30 4. 鏡電視：113.09.01-09.30 5. 風傳媒：113.08.12-08.21	行政處 公關與新聞科	交通部補助款	交通部院頒補助款	500,000元	1.「精鏡傳媒股份有限公司」(鏡週刊) 2.「世代傳媒股份有限公司」(上報) 3.「東森新媒體控股股份有限公司」(ETtoday) 4.「鏡電視股份有限公司」(鏡電視) 5.「國風傳媒股份有限公司」(風傳媒)	結合網路媒體刊登banner廣告，讓年輕族群瀏覽網路文章時，一併汲取交通安全知識，建立正確觀念。並可進一步透過網路將相關知識轉傳其他親友，觸及不同宣導對象。	鏡週刊 上報 ETtoday 鏡電視 風傳媒	
新竹市政府	運用報紙地方版，以「車輛停讓行人」、「行人用路觀念」為宣導主題，共刊登12則十全半版道安宣導廣告，擴大對不同族群之道安宣導層面。	平面媒體	1.自由時報 113.08.08、09.12:「行人用路觀念」 113.08.21:「車輛停讓行人」 2.中國時報 113.08.28:「行人用路觀念」 09.09、09.23:「車輛停讓行人」 3.聯合報 113.08.13、09.04:「行人用路觀念」 113.08.26、09.19:「車輛停讓行人」 4.中華日報 113.08.23:「行人用路觀念」 113.09.13:「車輛停讓行人」	行政處 公關與新聞科	交通部補助款	交通部院頒補助款	511,000元	1.新苗廣告企業社(自由時報) 2.中國時報文化事業股份有限公司(中國時報) 3.聯合報股份有限公司(聯合報) 4.臺灣中華日報社股份有限公司(中華日報)	每日全國紙本發行量 1.自由時報約25萬份 2.中國時報約26萬份 3.聯合報30萬份 4.中華日報5萬份	自由時報 中國時報 聯合報 中華日報	
新竹市政府	以「車輛停讓行人」、「行人用路觀念」為宣導主題，透過主視覺廣告設計結合全國性平面雜誌提醒閱讀者注意停讓行人，計刊登宣導廣告2頁。	平面媒體	1.113.08月份「行人用路觀念」 2.113.09月份「車輛停讓行人」	行政處 公關與新聞科	交通部補助款	交通部院頒補助款	149,000元	遠見天下文化出版股份有限公司	每期發行量約11.5萬	遠見天下文化出版股份有限公司	

新竹市政府	以「車輛停讓行人」、「行人用路觀念」為宣導主題，製作2款6支音檔（國語、台語、客語各2支），結合3家廣播電台播出宣導廣告，每家至少100檔次，合計播出600檔次以上。	廣播媒體	計6支音檔，共1,381檔次。 1. 製作2款6支音檔（國語、台語、客語各2支）。 2. 113.08.01-09.30，中國廣播股份有限公司播放565檔次。 3. 113.07.31-09.30，內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺播放660檔次。 4. 113.08.01-09.30，台灣廣播股份有限公司新竹廣播電台播放156檔次。	行政處 公關與新聞科	交通部補助款	交通部院頒補助款	294,000元	中國廣播股份有限公司 內政部警政署警察廣播電臺 台灣廣播股份有限公司	1. 中廣：北部地區收聽占有率29% (Survey 2023Q3) 2. 警廣：7天電台收聽率第1名 (2023年第4季潤利艾克曼媒體大調查報告) 3. 台廣：新竹區每日總收聽人口數約9萬人	中國廣播股份有限公司 內政部警政署警察廣播電臺 新竹分臺 台灣廣播股份有限公司 新竹廣播電台	
新竹市政府	運用交通安全月統一素材，印製文宣品手拿版、海報及關東旗以供所屬機關學校刊登及活動使用。	平面媒體	1. 戶外型看板海報1式。 2. 關東旗20組。 3. 宣傳海報 (A2) 250張。 4. 宣傳海報 (A4) 500張。 5. 手拿板1式。	行政處 公關與新聞科	交通部補助款	交通部院頒補助款	120,000元	瑋隼創意整合行銷有限公司	藉由印製文宣品手拿版、海報及關東旗，以供所屬機關學校刊登及活動使用，以強化宣導效益，期能降低本市交通安全事故之發生。	無	
新竹市政府	以 113年交通安全月宣導主題，於當月結合本市企業及本府交通處、教育處、新竹市警察局、新竹市監理站等，辦理實體宣導活動計 1 場次，預計參加人數至少 200 人。	網路媒體 (含社群媒體) 電視媒體	113.08.29-09.01	行政處 公關與新聞科	交通部補助款	交通部院頒補助款	-	承富創意整合行銷有限公司	於新竹市政府臉書粉絲專頁貼文及遠東巨城購物中心電視牆推廣交通安全月宣導活動資訊及宣導汽機車停讓行人。	新竹市政府 臉書粉絲專頁 遠東巨城購物中心 電視牆	廠商 回饋 免費 廣告
總計	2,095,320元(交通部補助2,095,320元，市府公務預算0元)										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對每月內刊登(播出)時間或次數填列，如110.07.1-110.09.30(涵蓋期程)；110.10.1、110.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填如交通部院頒補助款、縣市公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算(如紓困預算或前瞻預算..)及政事型特種基金填至業務(工作)計畫機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
- 6.